

**โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
(แนวทางคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป)**

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) โดยกองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (กปว.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยอาศัยความร่วมมือจากเครือข่ายสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ ในการเป็นผู้ประสานงาน ผู้ดำเนินงาน และเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่

“คูปองวิทย์เพื่อโอท็อป” เป็นแนวทางภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยการสนับสนุนงบประมาณให้แก่หน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาที่เป็นเครือข่าย ในการให้คำปรึกษาเชิงลึก ถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือพัฒนาเทคโนโลยี ในรูปแบบการให้บริการด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ใน ๖ ประเด็น ประกอบด้วย

ประเด็นการพัฒนา	คำอธิบาย	หลักเกณฑ์/เงื่อนไข การสนับสนุน
๑.คุณภาพวัตถุดิบต้นน้ำ	พัฒนา/ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบที่จะเข้าสู่กระบวนการผลิตหรือแปรรูป เช่น การย้อมเส้นไหม/ฝ้ายด้วยสีธรรมชาติ ความปลอดภัย ลดสารพิษ ยาฆ่าแมลง เช่น เครื่องล้าง การทดสอบวัตถุดิบ เป็นต้น เป็นวัตถุดิบที่สามารถระบุแหล่งผลิตได้	-ไม่สนับสนุนการพัฒนา primary agriculture เช่น การปลูกมะม่วงรสชาติอร่อย - สนับสนุนในเรื่องการให้คำปรึกษา การให้ความรู้ - คำวิเคราะห์ ทดสอบ - คำวัสดุในการปรับปรุงคุณภาพวัตถุดิบ
๒.กระบวนการผลิต	แสดงกระบวนการผลิตเดิม(Flow Chart) วินิจฉัยจุดที่มีปัญหา และนำเสนอแนวทางในการแก้ไขปัญหา	ให้การสนับสนุนในเรื่อง - การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ การฝึกอบรม - คำวิเคราะห์ ทดสอบ - คำวัสดุเพื่อการปรับปรุงกระบวนการผลิตบางส่วน
๓.มาตรฐาน	- ระบุผลิตภัณฑ์และมาตรฐานที่ต้องการพัฒนาให้ชัดเจน อาทิ GMP/อย./มผช./ฮาลาล/นกยูง / การยกระดับดาว - ให้ข้อมูลศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ เช่น สถานที่ผลิต และความพร้อมด้านเงินทุน เป็นต้น (โดยต้องแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เช่น รูปภาพสถานที่ผลิต /ผลิตภัณฑ์ และร่างแบบแปลนสถานที่ผลิตที่ต้องปรับปรุงตามหลักเกณฑ์ของ อย./สสจ. เป็นต้น) - ศึกษาข้อมูลหรือข้อจำกัดของหลักเกณฑ์ในการขอรับรองมาตรฐาน สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนาและยกระดับ ให้ชัดเจน	ให้การสนับสนุนได้ในเรื่อง - ความรู้ การให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำ การฝึกอบรม คำการวิเคราะห์ ทดสอบ -ไม่ให้การสนับสนุน ค่าปรับปรุงโรงเรือน /ภาชนะ/เครื่องจักร/ค่าธรรมเนียมในการยื่นขอฯ - ไม่ให้การสนับสนุนสำหรับสถานประกอบการที่ไม่มีสถานที่ผลิต/OEM
๔.บรรจุภัณฑ์	- มี marketing research หรือได้มาตรฐานแล้ว - ระบุผลิตภัณฑ์และวัตถุประสงค์ในการพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ชัดเจน -มีบรรจุภัณฑ์หรือฉลากเดิม ต้องให้เหตุผลในการขอรับการพัฒนา - ควรมีเหตุผลในการพัฒนาและออกแบบที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ด้านเทคโนโลยีการบรรจุ หรือมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ นอกเหนือจากการพัฒนาประเด็นด้านความสวยงาม	- ไม่ให้เครื่องจักรทำบรรจุภัณฑ์/เครื่องบรรจุเครื่องปิดผนึก (ทั้งนี้ หากเป็นเครื่องจักรที่มีลักษณะการใช้งานจำเพาะ และไม่มีขายตามท้องตลาด จะเป็นประเด็นการพัฒนาเครื่องจักร) - สนับสนุนคำคำปรึกษา ให้ความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ ค่าออกแบบและต้นแบบ ต้องมีรูปแบบตามที่กฎหมายกำหนด ค่าออกแบบไม่เกิน ๓ รูปแบบ และผู้ประกอบการเลือก ๑ รูปแบบเพื่อนำไปผลิตต่อ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายจัดทำตามต้นแบบที่เลือกจำนวนไม่เกิน ๕๐ - ๑๐๐ ชิ้น (พิจารณาตามความเหมาะสมของต้นทุนบรรจุภัณฑ์/ฉลากสินค้า) เพื่อประกอบการทดสอบตลาด

ประเด็นการพัฒนา	คำอธิบาย	หลักเกณฑ์/เงื่อนไข การสนับสนุน
๕.เครื่องจักร	เครื่องจักร เครื่องมือ เครื่องทุ่นแรง ที่เป็นผลงานวิจัยของเครือข่ายของ อว. พร้อมใช้งาน (แสดงหลักฐาน สถานที่ ผู้ใช้อ้างอิง) แสดงแผนภูมิพาเรโต แสดงเวลาที่ใช้ในขั้นตอนการผลิต และภาพเปรียบเทียบเทคโนโลยีที่ใช้ปัจจุบันกับแผนการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะใช้ในโครงการ (เพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพอะไร ผลตอบแทนความคุ้มทุน คุ่มค่า (return) ได้อย่างไร) รวมทั้งแสดงแบบร่างพร้อมรายละเอียดข้อมูลของเครื่องฯ ที่ต้องการพัฒนา	- ไม่ให้การสนับสนุนเครื่องจักรที่มีจำหน่ายแล้วในท้องตลาด หรือจัดหาเพื่อทดแทนของเดิม - ให้การสนับสนุนเฉพาะเครื่องจักรที่พัฒนาและมีความจำเพาะกับกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ นั้นๆ
๖.พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี + ความคิดสร้างสรรค์ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีคุณค่าหรือมูลค่า (ขายได้ในตลาดที่สูงขึ้น มีราคาสูงขึ้น)	- สนับสนุนค่าวัสดุจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ - ค่าวิเคราะห์ทดสอบ ค่าทดสอบตลาด - ค่าถ่ายทอดเทคโนโลยี สำหรับผู้เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิตของผู้ประกอบการ - มีการกำหนดตลาดและวางแผนการผลิตที่ชัดเจน

โดยมุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ OTOP สำหรับผู้ประกอบการ Quadrant C รวมถึงการเพิ่มมูลค่า เพิ่มผลิตภาพของผลิตภัณฑ์ และเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้เทคโนโลยี ด้านต่างๆ ของหน่วยงานเครือข่ายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

(๑) พัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ด้วย วทน.ตามแนวทางคูปองวิทย์ฯ ๖ ด้าน ให้มีคุณภาพมาตรฐาน เพิ่มมูลค่า ผลิตภาพหรือลดต้นทุนการผลิต สร้างโอกาสการแข่งขันทางด้านการตลาด

(๒) พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรม ร่วมกับการพัฒนารูปแบบการประกอบธุรกิจ ระบบการบริหารจัดการ และการตลาด

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สป.อว. ได้กำหนดให้มีการประกาศรับสมัครคัดเลือกผู้ประกอบการในพื้นที่เป้าหมายทั่วประเทศ

หน่วยงานรับผิดชอบ

กองส่งเสริมและประสานเพื่อประโยชน์ทางวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ชั้น ๖ อาคารพระจอมเกล้า ถนนพระรามหก เขตราชเทวี กทม. ๑๐๔๐๐ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๓๓๓๓ ๓๔๑๘ , ๐๒ ๓๓๓๓ ๓๔๔๑ , ๐๒ ๓๓๓๓ ๓๔๕๘



ใบสมัครคูปองวิทย์เพื่อโอท็อป